

Werbung: Klicken Sie hier, um mehr über den [jurmatix Wiedervorlagedienst](#) zu erfahren, der Ihre E-Mail-Erinnerungen automatisiert und Ihre Produktivität nahtlos steigert.

## Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM) 11/2025

Urheberrecht Verlagsrecht Rundfunkrecht Presserecht Mediendienstrecht

Teledienstrecht Telekommunikationsrecht

Nomos, Baden-Baden - [www.urheberrecht.org](http://www.urheberrecht.org)

Autor/Gericht	Titel	Seite
Beyerle, Tulga	Was macht Design künstlerisch? Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	741 - 746
Durantaye, Katharina de la	Gerichte als schlechte Kritiker - Urheberrecht an Gebrauchsgegenständen. Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	747 - 755
Bullinger, Winfried	Ein Streit um den Brutalismus. Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	755 - 758
Kur, Annette	Unité de l'art ohne cumul total (?), das Verhältnis von Urheber- und Designrecht nach der Rechtsprechung des EuGH. Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	759 - 767
Dsobinsky, Hendrik	Beobachtungen zur Verfolgung von Produktnachahmungen in der Rechtspraxis unter besonderer Berücksichtigung des Urteils OLG Hamburg vom 29.04.2025 - 5 U 60/24 - Birkenstocksandale "Madrid" (ZUM 2025, 804). Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	767 - 771
Schäffner, Steffen	Urheberrecht, Kunst und Design in der Praxis. Vortrag im Rahmen des Symposions "Was ist Kunst? Design als Herausforderung für den Werkbegriff "des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025 in München	772 - 774
Christ, Mia	Was ist Kunst? - Design als Herausforderung für den Werkbegriff. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 04.07.2025	774 - 778
BGH	BGH, U. v. 31.07.2025 - I ZR 131/23 - (Zum Eingriff in ein Computerprogramm durch den Einsatz eines Werbeblockers, Werbeblocker IV)	779 - 783
BGH	BGH, B. v. 31.07.2025 - I ZR 155/23 - (Zur Haftung einer Betreiberin eines Content Delivery Networks für Urheberrechtsverletzungen)	783 - 792
BGH	BGH, U. v. 29.07.2025 - VI ZR 426/24 - (Kein Anspruch auf Geldentschädigung wegen Namensnennung eines Politikers in einem Demonstrationsaufruf des politischen Gegners)	792 - 801
BGH	BGH, U. v. 22.07.2025 - VI ZR 217/23 - (Identifizierende Berichterstattung über die Eheschließung einer Prominenten mit ihrem nicht prominenten Ehemann)	801 - 804
OLG Hamburg	OLG Hamburg, U. v. 29.04.2025 - 5 U 60/24 - (Kein Urheberrechtsschutz für Sandale)	804 - 820

Hinweis: Der ZID ist zum persönlichen Nutzen des Empfängers bestimmt. Eine kommerzielle oder automatisierte Verwertung der ZID-Daten durch den Empfänger oder durch Dritte ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Kuselit Verlag GmbH gestattet.

Der ZID wird von der [Kuselit Verlag GmbH](#) herausgegeben und technisch von [jurmatix Legal Intelligence UG](#) realisiert.

Bei Fragen und Anregungen können Sie sich an [support@kuselit.de](mailto:support@kuselit.de) wenden.