

**Werbung: Klicken Sie hier, um mehr über den [jurmatix Wiedervorlagedienst](#) zu erfahren, der Ihre E-Mail-Erinnerungen automatisiert und Ihre Produktivität nahtlos steigert.**

## Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu)

2/2025

Nomos, Baden-Baden - [www.zfwu.nomos.de](http://www.zfwu.nomos.de)

Autor/Gericht	Titel	Seite
Bruckner, Julia Hübscher, Marc C. Müller, Martin	Unternehmerische Suffizienz - Überwindung von Spannungsfeldern und Herausforderungen - Editorial	153 - 155
Reichel, André	Unternehmerische Suffizienz. Strategien und Herausforderungen für Unternehmen aus einer Postwachstumsperspektive	156 - 173
Thielmann, Ulrich	Den Klimakollaps aufhalten durch eine unternehmerische Suffizienzrevolution? Koreferat zum Beitrag von André Reichel	174 - 180
Rogowski, Wolf Pfaffenbach, Martin Kronenberg, Tobias	Promoting the Promises of "Sufficiency" Without Stumbling Into Its Pitfalls - an Ethically Reflected Economic Perspective	181 - 212
Vogel, Tobias	Companies Caught Between Sufficiency Strategies and Growth Imperatives	213 - 233
Nissen, Laura Gossen, Maike Beyerler, Laura Strobel, Hannah Königs, Judith	How to Survive in a Growth-Oriented Economy. Findings of a Semi-Sytematic Literature Review on the Role of Growth for Sufficiency-Oriented Businesses	234 - 267
Arnold, Marlene Gabriele Stumpf, Patrick	Maßvoll wirtschaften. Mit der Gemeinwohl-Bilanz suffiziente Geschäftsmodelle anregen	268 - 293
Maurer, Christel	Die Vielfalt unternehmerischer Suffizienz. Fallbeispiele aus dem Bereich des ökologischen Bauens	294 - 325
Pies, Ingo Hübscher, Marc C.	Wirtschaftsphilosophie: "How to Add Values" für Theorie und Praxis. Eine Replik	326 - 353
Paech, Niko	Rezension: Maike Gossen, Niessen Laura (Hrsg.), Sufficiency in Business. Bielefeld 2024	354 - 361
Hollstein, Bettina	CALL FOR PAPERS: Ungleichheit und Eigentum - Wirtschaftsethische Analysen und Strategien, zfwu 27/3 2026	362 - 363

Hinweis: Der ZID ist zum persönlichen Nutzen des Empfängers bestimmt. Eine kommerzielle oder automatisierte Verwertung der ZID-Daten durch den Empfänger oder durch Dritte ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Kuselit Verlag GmbH gestattet.

Der ZID wird von der [Kuselit Verlag GmbH](#) herausgegeben und technisch von [jurmatix Legal Intelligence UG](#) realisiert.

Bei Fragen und Anregungen können Sie sich an [support@kuselit.de](mailto:support@kuselit.de) wenden.