

Werbung: Klicken Sie hier, um mehr über den [jurmatix Wiedervorlagedienst](#) zu erfahren, der Ihre E-Mail-Erinnerungen automatisiert und Ihre Produktivität nahtlos steigert.

Medien und Kommunikationswissenschaft (M&K) 3/2025

hrsg. vom Hans-Bredow-Institut -> Nachfolger von Rundfunk und Fernsehen
Nomos, Baden-Baden

Autor/Gericht	Titel	Seite
Weiß, Ana-Nzinga Lünenborg, Margaretha Bayramoglu, Yener Uth, Bernadette	Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus: zur Einführung in das Themenheft	299 - 314
Thomas, Tanja Virchow, Fabian Ugur, Gamze	Journalismus und Rassismus in einer postmigrantischen Gesellschaft. Diversität als Herausforderung an die Berichterstattung über die rechtsterroristischen Morde in Hanau	315 - 333
Haritos, Christina Weiß, Ana-Nzinga	Representing the Marginalized. A Critical Interrogation of (Self-)Representation	334 - 353
Grütjen, Steffen Skusa, Milan	"Was geschrieben wird, ist manchmal wie so ein Gummiband gezogen" Leichte und Einfache Sprache im Journalismus aus Nutzer:innenperspektive	354 - 367
Rick, Jana	Berufsflucht der Journalistinnen? Geschlechtsunterschiede beim Ausstieg aus dem Journalismus	368 - 385
Andrich, Aliya Bachl, Marko Domahidi, Emese	Do Women Write More About Women? The Impact of Journalist Gender on the Media Visibility of Female and Male Politicians	386 - 403
Boczek, Karin Rothenberger, Liane	Was mit Medien, was mit Gender. Repräsentation, Forschungsthemen und institutionelle Standorte von Journalismusforscher:innen, die zu "Gender" arbeiten	404 - 423
Löhmann, Kim Maares, Phoebe Hanusch, Folker Nölleke, Daniel	Diversität im journalistischen Selbstverständnis. Eine Analyse des Rollenselbst- und -fremdbildes traditioneller und peripherer Akteur:innen im österreichischen Journalismus	424 - 441
Brink, Lina Grittmann, Elke	Diversität in der Berichterstattung über die sozialen Folgen künstlicher Intelligenz. Eine intersektionale Diskursanalyse	442 - 458
Vowe, Gerhard	Rezension: John Dewey, Die Öffentlichkeit und ihre Probleme, 2024. ISBN 978-3-518-30016-9	459 - 460
Müller, Kathrin E.	Rezension: Sauli Havu, Juha Koivisto, Stuart Hall und die Cultural Studies. Zur Einführung, Hamburg 2024. ISBN 978-3-96060-6	460 - 461
Kelm, Ole	Rezension: Ulrike Klinger, Daniel Kreiss, Bruce Mutsvairo, Platforms, Power, and Politics. An Introduction to Political Communication in the Digital Age, Polity Press 2024. ISBN 978-1-6095-5357-0	461 - 463
Doria, Jan	Rezension: Vanessa Kokoschka, Stefan Kosak, Claudia Paganini, Lars Rademacher (Hrsg.), Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze, Baden-Baden 2025. ISBN 978-3-7560-1814-7	463 - 466
Stark, Birgit	Rezension: Leo Sophia Lechner, Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell. Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Baden-Baden 2025. ISBN 978-3-7560-0109-5	466 - 468
Knorr, Charlotte	Rezension: Bertram Scheufele, Arietta Jost, Klaus Spachmann, Wie die Medien Krisen deuten, Baden-Baden 2025. ISBN 978-3-7560-2988-4	468 - 470

Autor/Gericht	Titel	Seite
Sinner, Philip	Rezension: Jana Wiske (Hrsg.), Professionelle Sportkommunikation. Anforderungsprofile, Erwartungshaltungen und Spannungsfelder, Wiesbaden 2024. ISBN 978-3-658-45365-7	470 - 471
--	Zeitschriftenlese	472 - 498

Hinweis: Der ZID ist zum persönlichen Nutzen des Empfängers bestimmt. Eine kommerzielle oder automatisierte Verwertung der ZID-Daten durch den Empfänger oder durch Dritte ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Kuselit Verlag GmbH gestattet.

Der ZID wird von der [Kuselit Verlag GmbH](#) herausgegeben und technisch von [jurmatix Legal Intelligence UG](#) realisiert.

Bei Fragen und Anregungen können Sie sich an support@kuselit.de wenden.