

Werbung: Klicken Sie hier, um mehr über den [jurmatix Wiedervorlagedienst](#) zu erfahren, der Ihre E-Mail-Erinnerungen automatisiert und Ihre Produktivität nahtlos steigert.

Buchführung, Bilanz, Kostenrechnung (BBK) 23/2025

NWB Rechnungswesen
NWB Verlag, Herne

Autor/Gericht	Titel	Seite
Blechtschmidt, Beate A.	Editorial: Likes, Kooperationen und Umsätze. Die steuerliche Welt der Influencer	1037
--	Förderung für den Mittelstand digital beantragen	1040
--	Änderungen bei der Abgabe von Zusammenfassenden Meldungen mittels ELMA	1040
--	KI gegen Finanzkriminalität mit Kryptowerten	1040 - 1041
--	DStV fordert Schonfrist für Offenlegung von Jahresabschlüssen	1041
--	Förderprogramme im Bereich Cybersicherheit	1041
BFH	BFH, U. v. 21.08.2025 - IV R 23/23 - (Einkommensteuer. Sanierungsgewinn im Sonderbetriebsvermögen des Mitunternehmers)	1042 - 1043
FG Berlin-Brandenburg	FG Berlin-Brandenburg, U. v. 09.04.2025 - 17 K 17002/24 - (Gewerbsteuer. Dividendenausschüttung unter gewerbesteuerbefreiten Betrieben)	1043 - 1044
BFH	BFH, U. v. 29.07.2025 - X R 23/21 - - X R 24/21 - (Abgabenordnung. Formelle Buchführungsmängel bei fehlendem Ausweis von Stornobuchungen)	1044 - 1045
Bender, Pascal	Neueste Entwicklungen beim unzutreffenden Steuerausweis nach § 14c UStG. Anmerkung zu EuGH, U. v. 01.08.2025 - Rs. C-794/23 - "P-GmbH II"	1047 - 1055
Denker, Daniel	Steuerliche Behandlung von Influencern. Herausforderungen und Handlungsempfehlungen	1056 - 1073
Erichsen, Jörgen	Operative Planung in der Praxis. Mit den richtigen Fragen und Antworten zu fundierten Annahmen und Ansätzen	1074 - 1082

Hinweis: Der ZID ist zum persönlichen Nutzen des Empfängers bestimmt. Eine kommerzielle oder automatisierte Verwertung der ZID-Daten durch den Empfänger oder durch Dritte ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Kuselit Verlag GmbH gestattet.

Der ZID wird von der [Kuselit Verlag GmbH](#) herausgegeben und technisch von [jurmatix Legal Intelligence UG](#) realisiert.

Bei Fragen und Anregungen können Sie sich an support@kuselit.de wenden.